

Strategi Bersaing dalam Respon Cepat (Studi Kasus pada McDonald's)

Sylvia Sari Rosalina¹
sysil_jember@yahoo.co.id

Abstract

This study aims to determine the operational management strategy at Mc Donald's in terms of "competing in quick response" through the resulting product and service, in order to compete in the response in the global market. Object to be in the thorough is at Mc Donald's. The research method using descriptive method. The result of the research shows that the order presentation in the drive-thru service sistem is only 5 minutes, while the order serving on the delivery order service is only for 30 minutes. Competitive strategy in McDonald's response is a strategy that highlights the ability in speed, flexibility and reliability.

Keywords: *Strategy, Operational, Competing, Response, Fast, Mc Donald's*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi manajemen operasional di Mc Donald's dalam hal "bersaing dalam respon cepat" melalui produk yang dihasilkan maupun jasa, agar bisa bersaing dalam respon di pasaran global. Obyek yang akan di teliti yaitu di Mc Donald's. Metode penelitian menggunakan metode deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penyajian pesanan pada sistem pelayanan *drive-thru* hanya selama 5 menit, sedangkan penyajian pesanan pada sistem pelayanan *delivery order* hanya selama 30 menit. Strategi bersaing dalam respon Mc Donald's merupakan suatu strategi yang mengedepankan kemampuan dalam kecepatan, fleksibilitas dan kehandalan.

Kata Kunci: Strategi, Operasional, Bersaing, Respon, Cepat, Mc Donald's

¹ Dosen Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta